

KG通信

コダマガラスニュースレター

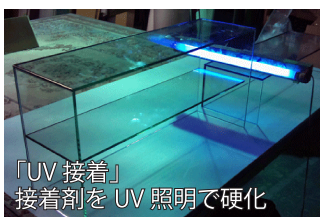
「ガラスとガラスの接着方法」

ガラス同士の接着は「透明な素材を透明な接着剤」であるため、『施工時の仕上げ』がとても肝心になります。そこで今回は、『ガラスとガラスの接着方法』と題して、3つの方法を比較しながらご説明したいと思います!

接着方法は3つ! 「コーキング」「UV接着」「両面テープ」



「コーキング」
熟練の技が必要とされる



「UV接着」
接着剤をUV照明で硬化



「両面テープ」
接着作業がとても簡単

接着と一口にいっても3つの方法があります。1つは「コーキング」による接着です。施工としては、コーキング剤を充填して、ヘラで仕上げるものです。最も一般的で接着力も高く、かつ安全な接着方法です。

次が「UV接着」です。方法としてはコーキングに近いですが、接着剤をUV照明(ブラックライト)の紫外線で硬化させるのが最大の特徴です。

そして最後は「両面テープ」。簡単にいえば、接着面にテープを貼って固定するやり方です。シリコンやUV接着と違い、特別な道具がいらないのが長所です。

それぞれのメリット・デメリットについて

コーキング

×メリット

- ・耐久性があり水にも強い
- ・寸法誤差を微調整できる
- ・接着後もカッターで切れる

△デメリット

- ・施工がむずかしい
- ・乾くまで動かせない

UV接着

×メリット

- ・すぐにかたまる
- ・施工がかんたん
- ・接着剤の厚みなく仕上がりがきれい

△デメリット

- ・一度接着すると取れない
- ・接着剤の厚みがないので寸法精度が必要

両面テープ

×メリット

- ・接着時間がはやく
- ・施工が簡単、やり直しも簡単
- ・接着剤の厚みが均一で仕上がりがきれい

△デメリット

- ・テープだと外れやすい不安
- ・見た目的高级感があつと
- ・テープがやがむと補修困難

仕様・用途に合わせて接着方法を選ぼう!

仕様・用途に合った接着方法を選択されることをおすすめしています。例えば、ショーウィンドーの突き合せ部はコーキング。安全で仕上がりも良いためです。百貨店などで使用する什器(ショーケースなど)には、コーキングだけでなくUV接着をすることも多いです。硬化の時間が少なく、仕上がりもきれいです。店舗工事の際UV接着がダメな時もあり、そんなときはシリコンではなくテープ接着だと、UVと同じようにすぐに次の作業にかかれるので便利です。



児玉雄司 こだまゆうじ 43歳

いつもありがとうございます。

コダマガラスではサービス及び商品の品質向上と生産性の向上のための取り組みの1つとして、完全週休二日制を実施することにしました。これまでは毎月第4土曜日を休業日として営業しておりましたが、平日と土曜日の繁閑の差が大きいことと、IT系のメンバーについては土曜日出勤のメリットが少ないため、導入することにしました。(事務系は以前より週休2日でした)

また、現場施工については土・日・祝日に係らず従来通り対応いたします。土曜日が休業となることで、ご不便をおかけすることもあるかと思いますが、それ以上にお客様にとって便利で安心な会社になるよう努力していきますので、今後共よろしくお願い致します。

血液型/A型 出身/大阪府八尾市 好きな言葉/一心不乱 仕事におけるモットー/スピード チャレンジ ポジティブ 趣味/仕事、読書

こだま
ことだま

「ガラスのことなら どんな事でも お気軽にご相談下さい」

毎週木曜日更新

YouTube

KG PRESS Channel

ガラスのホントのところをお伝えします

今号の「KG 通信 Vol.16」1面の記事、「ガラスとガラスの接着方法」でご紹介した3種類の接着方法については、当社ブログ・公式 youtube チャンネルにて、より詳しい動画を公開しています！ぜひ、動画も合わせてご覧ください。

気になる方はチェック▶



新感触の高級感と特別感！ ガラス製マウスパッドもらえる！



お客様からの写真

イイネ！

群馬県みなかみ町 N様
盛り付け皿にフロートガラス

■ガラスマウスパッド+すべり止めゴム
フロストガラス（タペストリーガラス）で製作しますので、汚れにも強くどんな雰囲気でも相性◎メモや写真を挟んでオリジナルパッドとしても楽しめます！

W: 約 210mm・H: 約 170mm
厚: 3 ~ 5mm

「お客様からの投稿コーナー！」に

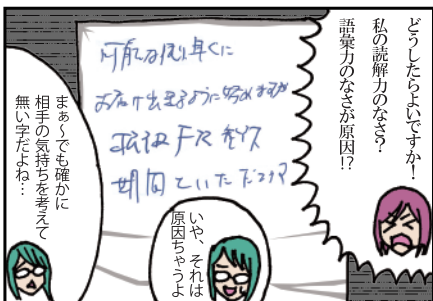
お写真をお送りいただいた方に抽選で【ガラス製 マウスパッド】をプレゼントいたします！

お写真をお送りいただく際は、必ず「KG通信を見た」と一言お願いします!!

※当選は発送をもって発表となります。 ※形や大きさはご指定いただけません。

コダマあるある

新人編『難読の領域』



作: こだま 絵: まえはり

KGホットニュース

コダマガラスは5月20日、大阪市淀川河川公園・西中島地区で行われた「企業対抗駅伝2018 大阪大会」に出場した。エントリーしたのは、企業対抗ファン駅伝(2km×3区間)で、同社は2回目、ホク



コダマ	1区	西川	8分46秒	ホクト	1区	秀一	7分10秒
タマ	2区	安原	8分55秒	コダマ	2区	西野	8分16秒
マ	3区	雄司	8分24秒	コダマ	3区	岩本	10分20秒

企業対抗駅伝 2018 大阪大会 ファン駅伝・男性の部出場



(コダマ) 雄司社長、西川氏、安原氏、(ホクト) 秀一社長、岩本氏、西野氏

ト硝工は初の参加となった。両社とも大健闘の成績を収め、参加チーム65組中、コダマガラス25位、ホクト硝工21位となった。同社社員の西川義則氏は競技終了後、達成感から一来年のマラソン大会にも出場予定です！と出場宣言をした。

職人さんに「コーキング時に注意していること」についてインタビュー！

ザ・インタビュー

—作業時、気を使っていることは？

マスキングテープの貼り方に注意しています。ゆがむとコーキングを取った後、ガラスなどが汚れてしまう可能性があるため、テープは均等に貼れるよう気を付けています。また、ハイクリア(硬化すると透明になるコーキング剤)に関しては、泡が入りやすく乾くのも少し早いため、スピーディな作業を心がけています。ショーウィンドウの施工ひとつとっても、ガラスの前後に従業員が入って、片方がコーキング剤をうち、もう一方がへらで押さえるという作業なので、パートナーとの呼吸が非常に重要だとおもっています。



答え: 可能な限り早くにお届け出来るように努めますが、概ね下記製作期間をいただきます。